



BRIEF NOWEGO PROJEKTU:

DANE KONTAKTOWE KLIENTA

Imię i nazwisko: _____

Nazwa Firmy: _____

Ulica: _____ Nr: _____

Miejscowość: _____

Kod pocztowy: _____

Telefon: _____

Adres e-mail: _____

KONTAKT Z NAMI

M3 Media

Trakt Lubelski 190/3

04-766 Warszawa

tel. +48 22 769 769 3

kom. +48 533 625 000

e-mail: kontakt@m3media.pl

NIP 532-186-59-30

USŁUGI

Jakimi usługami są Państwo zainteresowani?

Identyfikacja wizualna (CI)

- Logo
- Wizytówki
- Papier firmowy, teczka etc.
- Materiały promocyjne (ulotki, katalogi, opakowania, plakaty, etc.)

Internetowe

- Strona www
- Sklep www (e-commerce)
- Promocja w wyszukiwarkach
- Rejestracja domeny
- Hosting

Pozostałe:

- Kampania reklamowa
- Prezentacja multimedialna
- Tłumaczenia, copywriting
- Fotografia, obróbka zdjęć
- Wideo, montaż

inne: _____

DANE BRANŻOWE

Jaki jest profil działalności Państwa firmy?

Najważniejsze usługi/produkty oferowane przez firmę:

Czy firma posiada główną myśl/przestanie/hasło przewodnie?

Jaka jest grupa docelowa? (płeć, wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, styl życia, upodobania, itp.)

Proszę opisać, w jaki sposób Państwa firma odbierana jest przez klientów:

Proszę podać adresy stron www najbliższej konkurencji.

CEL, KONCEPCJA, STRATEGIA, WIADOMOŚĆ

Główne cele i założenia Państwa nowej strony.

Jaka jest najważniejsza wiadomość, którą chcą Państwo przekazać klientom?

Co klient ma zrobić/poczuć wchodząc na Państwa stronę?

Czego oczekuje grupa docelowa odwiedzająca Państwa witrynę?

Jaki rodzaj interakcji z klientem oczekują Państwo na swojej stronie?

LOGO I IDENTYFIKACJA WIZUALNA FIRMY

Czy firma posiada własny logotyp? tak nie

Czy firma jest zainteresowana nowym projektem logo lub jego odświeżeniem, przebudową? tak nie

Czy firma posiada opracowany i stosowany schemat kolorów lub symboli z którymi się identyfikuje? tak nie

Czy firma byłaby zainteresowana ofertą na identyfikację wizualną: ulotki, wizytówki, teczki, banery? tak nie

STYL PROJEKTU

Czy dostarczą Państwo zdjęcia, które miały by znaleźć się w projekcie? Jeżeli nie, prosimy określić jakie zdjęcia chcieli byście Państwo umieścić w projekcie strony www.

Prosimy podać kolory, które chcielibyście Państwo zobaczyć na swojej witrynie.

Czego woleliby Państwo uniknąć na stronie? (kolory, elementy graficzne, etc)

Proszę podać listę stron, które się Państwu podobają (lub nie podobają:) pod względem:

	adres www:	Państwa uwagi:
Nawigacja	1.	
	2.	
Kolorystyka	1.	
	2.	
Układ elementów	1.	
	2.	
Ciekawe rozwiązania	1.	
	2.	

STRUKTURA, MATERIAŁY, FUNKCJONALNOŚĆ SERWISU

Proszę podać strukturę menu (zakładek, podstron) strony WWW:

- | | | |
|----------|----------|-----------|
| 1. _____ | 5. _____ | 9. _____ |
| 2. _____ | 6. _____ | 10. _____ |
| 3. _____ | 7. _____ | 11. _____ |
| 4. _____ | 8. _____ | 12. _____ |

Jakiego rodzaju materiały mają znajdować się na stronie?

- zdjęcia teksty dane tabelaryczne pliki do pobrania

Czy strona ma być wyposażona w dodatkowe języki? Jeśli tak, proszę zaznaczyć:

- angielski niemiecki francuski włoski rosyjski inne: _____

Czy materiały tekstowe do strony zostały już opracowane? tak nie

Czy strona ma być wyposażona w system CMS (narzędzie do samodzielnej edycji zawartości strony)? tak nie

Jakie dodatki chcieliby Państwo posiadać na stronie:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> formularz kontaktowy | <input type="checkbox"/> licznik odwiedzin | <input type="checkbox"/> audioplayer |
| <input type="checkbox"/> rozbudowany formularz | <input type="checkbox"/> newsletter | <input type="checkbox"/> wideoplayer |
| <input type="checkbox"/> statystyki odwiedzin | <input type="checkbox"/> kalendarz | <input type="checkbox"/> mapa dojazdu |
| <input type="checkbox"/> forum | <input type="checkbox"/> zegar | <input type="checkbox"/> galeria zdjęć |
| <input type="checkbox"/> profil w serwisie społecznościowym (np: Facebook.com, Twitter.com) | <input type="checkbox"/> konta użytkowników/strefa klienta | |
| <input type="checkbox"/> inne: _____ | | |

PROMOCJA, MARKETING INTERNETOWY

W jaki sposób zamierzają Państwo promować swoją stronę w internecie?

- Pozycjonowanie w wyszukiwarce Google Artykuły sponsorowane
 Linki sponsorowane Banery

CZAS REALIZACJI I WDROŻENIA

Proszę podać preferowany termin ukończenia projektu. _____

INFORMACJE DODATKOWE

Prosimy podać dodatkowe informacje niezawarte w powyższym briefie, które pomogłyby nam w procesie projektowania Państwa witryny, oraz wszelkie uwagi, które chcielibyście Państwo nam przekazać.

DZIĘKUJEMY.